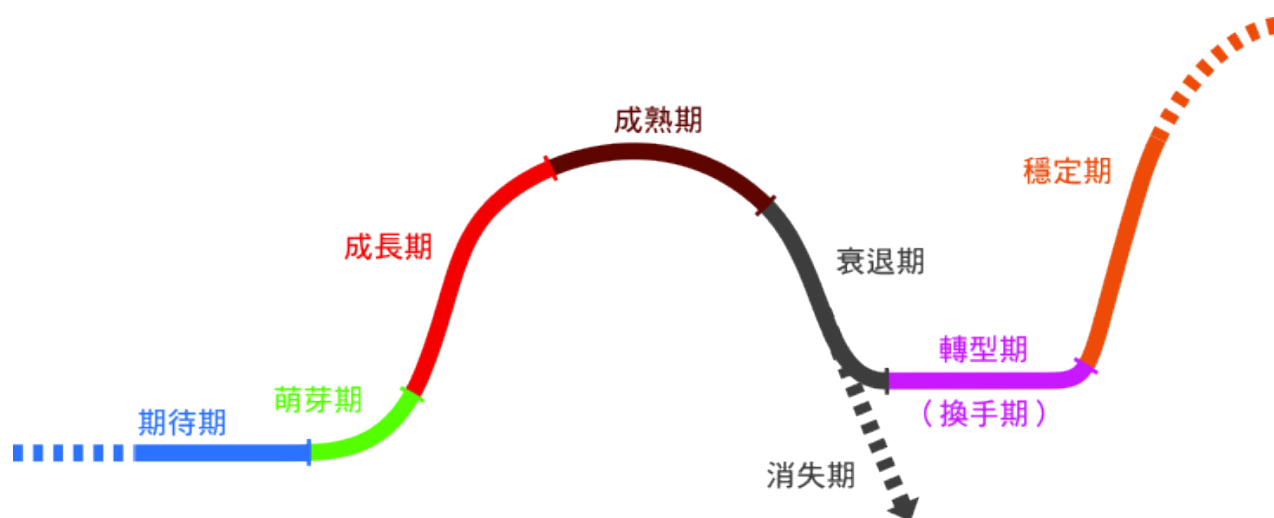


藝術家市場循環圖 新時代畫廊



如何檢視藝術家的市場變化過程？

每個時代藝術家的成長過程，都會經歷過一番藝術市場的洗禮，其歷程基本上是從期待期、萌芽期、成長期、成熟期、衰退期、轉型期的循環過程，如許多新銳藝術家處於「期待期」，此時期首重尋找自己的作品風格與作品的差異性，並等待被發掘或主動的尋求合作機會，但不可諱言，許多藝術創作者一輩子都期待被發現，淹沒於茫茫人海者眾多。而「萌芽期」階段則是已被挖掘推出市場，並接受市場與學術的檢驗，這段時間與經紀人或畫廊的推廣策略關係較為密切。就如出生於 1970 年後的藝術家，現在都是在萌芽期階段。

「成長期」則是已被市場認同，並享有大眾資源於一身，媒體爭相採訪報導，畫廊、策展人爭相邀約展覽，拍賣行列為首要拍品名單等，廣受市場追逐，此時期形成高速成長現象，價位也每每創新紀錄，並帶動同時代同等級的藝術家相互比價，一同成長，此時期為藝術家的黃金時期，例如：出生於 1960 年後的藝術家，與中國第一代老油畫家，大多都在此一時期。位於「成熟期」藝術家的現象則是此藝術家已廣泛被市場定位，激情漸消價格漸趨穩定波動不大，只有少數重要精品創新高價，此時期一般以新進買家、大資本主與追求名家為主要對象，當然也偶爾能見到一些藝術基金與擁有大批作品的所謂莊家，為維護作品價格的人的身影。如出生於 1920 年左右的藝術家，像吳冠中、趙無極、朱德群等。

「衰退期」價位已高已經成為共識，市場追逐者也已冷靜，並萌生危機意識，供給開始大於需求，產生價格普遍回整，尤其屬二、三線的藝術家價位回落很嚴重，未來也很難有再回升的機會，並慢慢的被新一波主流明星給淹沒取代掉。如出生於 1950 年代左右的藝術家，像張曉剛、王廣義、方力鈞等，與近現代水墨畫家皆屬此一時期。

而「轉型期」是經過衰退期後經過長時間整理並等待換手，此時期能換手成功的藝術家只有少數幾位，具有「市場定位」與「藝術定位」的一線藝術家，可再享有另一波成長的「穩定期」，因為他們已確立了完整的藝術史定位了。這些藝術史已定位的藝術家，因其作品價位已高，也具有國際性的認同度，較有保值的功能，一般價格會隨國際經濟景氣波動。