

早期希臘對藝術一詞係指一種技術兼具「藝」與「技」的意義。無論中外對於藝術共通的概念，可以說藝術者，必有成品產生，亦即通過一定之技術而得到一定的產品。同時它也必須是「獨一無二」的，具有永不重複的個性。在價值的向度中其內涵屬性是不可計數的，這種無法以數字加以計算的「內在價值」以學術的範疇而言便是倫理學和美學的範圍。「倫理學」是人的價值，而藝術品則是屬「美學」的價值。這兩種價值都不是外加上去的，因為它沒有用途，也沒有經濟效益！所以不可以計算的。既然無法計算又如何衡量其價值呢？在今天商品化的時代裡，藝術品和探求知識一樣，也必須以經濟價值來衡量。當然不會也不可能完全用內在價值來計算，而是以其外在價值加以計算的。然而內在價值與外在價值是如何區隔與應用，是我們在做行銷企劃時所應考慮的重要因素之一。故在此做一簡單的敘述

### 1. 內在價值：

其內涵屬性為不可以計數的無限集合。這種無法數字加以計算的內在價值即是倫理學和美學的範圍，所以是無法計算的，以倫理學的價值而言，一個人為了理想而犧牲生命，但是其價值卻無法以數字計算。又如在猶太人眼中的恐怖份子，在阿拉伯人眼中卻是為國家民族犧牲的烈士，全身綁著炸彈自殺式的攻擊粉身碎骨，這是什麼樣的價值？這種價值當然無法計算，也不可以計數的也不是外加上去的，是他自己認為有價值，對他而言也沒任何利益可言。

當然這種也可以用於在求知上，求知識本身便是一種內在價值。另外在宗教上也是如此，在宗教中有許多奉獻的行為！如修女、牧師到醫院等地義務服務等。在十分艱苦的環境中奉獻，這都屬於一種內在價值，現在我們再來看看藝術品，對藝術品的愛好者而言，藝術是有價值的。如果一個人對藝術沒有愛好，或不會欣賞，那麼藝術品對他而言便毫無價值。就以高更（Gauguin）的故事來說，高更因為付不出房租，拿了一些自己的作品想抵付房租，但房東當場把畫撕掉為什麼？因為在房東眼中那些是沒有價值的東西，可見繪畫的價值，本身無法以經濟來衡量的，也沒有辦法以數字來計算。一件藝術品到底價值多少，合理價值應該是多少？

### 2. 外在價值：

其內涵屬性為可以計數的無限集合，這是運用在社會學和經濟學上的價值科學，舉例說明之。這一類價值的屬性不是來自本身，而是來自外在的，是可以附加上去的。

比如我們使用的物品或是工具，其價值不在材料的本身，而是在於其用途這經常表現在市場價格的數字上。或者在社會學上也經常使用到，如研究社會情況，像國民所得、人口數等，這些都可以用數字表現統計的。經濟的價值尤其如此，比如種蘋果比種芒果有價值，並不是意味著蘋果本身的價值比芒果高！而是在於當時特定市場經濟價值的比較，其利益是可以數字來表現的。

現已將價值向度之內在價值與外在價值做一簡單的區隔發現藝術品屬內在價值，沒有公式，也無可計算，但我們將藝術品推出市場，在商品化的時代裡要如何讓客戶接納我們的產品？認同我們的價格？這就是為藝術品做行銷策略的精神所在。畢竟行銷是為「滿足顧客須求」、「創造市場」而存在的。