

## 藝術家的市場演變有沒有規律可尋？

## IS THERE A PATTERN IN THE MARKET EVOLUTION OF ARTISTS?



資深藝術經紀人、收藏家

淡銀齋

藝術家市場其實都有其循環週期，每個時代的藝術家隨著其成長過程，都必須經歷過一翻藝術市場與學術檢驗的洗禮，這個歷程即是從期待期、萌芽期、成長期、成熟期、衰退期、轉型期的週期循環過程。就如，許多新銳藝術家現正處於「期待期」，而此時期的藝術家首重尋找自己的作品風格與作品差異性，並等待著被發掘，或主動尋求合作的機會。當然也有許多藝術家長期處於等待期，甚至從未有萌芽機會。而藝術家進入「萌芽期」階段的現象則是，被挖掘並推出市場後，還必須接受市場與學術的檢驗，此時期與策展人（批評家）跟經紀人的推廣策略有極為密切的關係。而處於「成長期」的藝術家則是已被市場認同，並享有眾多資源於一身，媒體熱度正高，畫廊與策展人爭相邀約展覽，拍賣公司列為首要拍品名單等。位於此時期的藝術家廣受市場追逐，容易形成高速成長的現象，作品價位也屢屢創新紀錄，並帶動同時代同等級的藝術家相互比價成長，此時期為藝術家的市場黃金時期。當藝術家進入「成熟期」，此時藝術家已廣泛被市場接受，市場激情也漸漸消退，價格趨於穩定波動不大，只有少數重要精品能創新高價。此時期一般以新進大買家、大資本主與追求名家的收藏者為主要市場對象，當然也偶爾能見到一些藝術基金與擁有大批作品的畫廊主（莊家），這些為維護作品價值的人的身影。藝術家進入「衰退期」後，作品的價位已高成為共識，市場追逐者也趨於冷靜理性，並萌生風險意識，當需求開始降溫，供給轉向為大於需求，價格也普遍回調，尤其屬二、三線隨勢比價成長的藝術家價位回落會更為嚴重，未來也難再有回升的機會，會慢慢地被新一波主流明星給淹沒取代掉。而「轉型期」是經過衰退期後，歷經長時間學術與市場的重新梳理並等待換手。此時期能換手成功的藝術家只有少數幾位，是具有「市場定位」與「藝術定位」的藝術家，可再享有一段長期穩定的藝術保值期，因為他們已確立了完整的藝術史定位了。

以上各週期的變化，我們就以亞洲藝術市場簡單列舉三個時期，萌芽期階段，就如一些年輕藝術家現在才剛初入市場，還處在市場的邊緣地帶徘徊，尚未明確地成為市場焦點，僅有少數專家或具有眼力的收藏家開始進行佈局，但這也給予有前瞻性的藏家能以低價購藏，而且還能有充分選擇的機會。一般我們常說的百千倍報酬率，多數都是從萌芽期階段就開始購藏的。不過在此時期介入收藏風險也很高，最好能諮詢可信任的專業顧問。

而現今正處於成長期階段的藝術家，就如近幾年快速掘起的潮流藝術或新普普藝術，價格頻創新高，引起媒體關注報導，成為藏家注目的市場焦點，此時期很容易連帶同類型的藝術家也會隨趨勢比價而成長。不過隨勢而起的藝術家，其市場需特別小心，因為了解市場遊戲規則的都知道，藝術家最終還是會走向「數一數二法則」的。

成熟期的藝術家就如海外華人第一、二代的藝術家，因知名度、認同度及市場價值都已具有普遍的共識，市場也亦趨成熟。此時期重要精品與一般作品的價格差距會越來越大，僅有重要稀有精品才會再創新高價，普通作品微幅波動甚至於開始出現回調的現象。原因是因為多數人都知道並認同他們的重要性了，所以想要收藏又有能力買得起的多數也已購藏了，而已有作品的資深藏家通常不會再追逐高價，此時期再入手的一般都是新進的大買家或藝術基金會。

而處於衰退期的藝術家則不勝枚舉。這說明了其實藝術史也是一場大規模的淘汰史，也符合了傑克·韋爾奇（Jack Welch）所提出的「數一數二法則」，也就是只有領先第一或唯一，才可能被歷史紀錄或被人們記住。就如現代藝術以後，印象派的莫內、雷諾瓦，後印象的塞尚、梵谷、高更，野獸派的馬蒂斯、烏拉曼克，立體派的畢卡索、布拉克，抽象藝術的康丁斯基、蒙德里安等等，都應證了「數一數二法則」的定律。雖然通俗流行易懂的東西，市場或許有其必要與需求，但藝術史和美術館並不會需要重複的東西，所以創新才是人類文明永恆的追求。